Afdeling Communicatie Gemeente Maastricht

Domein Algemene Zaken 12 april 2022 – Wim Ortjens, manager Communicatie

Gemeente Maastricht

Waar gaan we voor?

- Missie:
  - We gaan voor het optimaal bereiken én betrekken van alle doelgroepen in de stad en stellen hun behoeften daarbij centraal
- Visie:
  - Betrekken van burgers begint met bereiken, participeren begint met informeren
  - Met een toenemend wantrouwen, informatie-overload en media-bubbles is overheidscommunicatie professioneel, doelgroepgericht en betrouwbaar
- Strategie:
  - Uitgekiende mediamix die permanent wordt gemonitord en bijgesteld
- Aanpak
  - Door een robuuste afdeling met een excellente uitvoering in eigen huis

- Voorbeeld Mediamix
- Maandcampagne maart 2022: Stadsvisie

  planning onder voorbehoud:
  - april: Koningsdag
  - mei: Burgerbegroting
  - juni: Actieplan Groen
  - juli: Armoede
  - augustus: Fietsaanpak
  - september: Eenzaamheid
- Van Communicatie naar Participatie

ADVERTENTIE

Het Maastricht van Morgen.
Hoe ziet dat eruit?

Zie de gemeentepagina in de bijlage **VIA**

Gemeente Maastricht

Ankeiler
De Limburger

Maastricht - uitgelicht
Nieuws over gemeentelijke plannen en projecten.

Gemeente Maastricht

Het Maastricht van Morgen. Hoe ziet dat eruit?

Bewoners en organisaties hebben samen met de gemeente de Stadsvisie 2040 gemaakt. Daarin staat de *gezonde stad* centraal. Dat betekent:

1. **Inclusieve stad** sterke wijken waar iedereen zich thuis voelt: jong en oud, uit alle lagen van de bevolking
2. **Woonstad** met voldoende en betaalbare woningen voor alle Maastrichtenaren
3. **Kennisstad** een stad met een hoge leefkwaliteit om talent aan te trekken voor onze kenniseconomie
4. **Ontmoetingsstad** met een leefbare binnenstad waarin bewoners en bezoekers zich welkom voelen
5. **Groene stad** schone lucht in een groene stad die zijn gezicht weer naar de Maas keert
6. **Netwerkstad** samen met Zuid-Limburg en de Euregio een krachtige vuist maken in Europa.

Mooie plannen, maar daarmee zijn we er nog lang niet.

Wil je meepraten over de gezonde stad? Ga dan naar **ThuisinMaastricht.nl/doe-mee**

GEORGE EN ZIJN VvE DOEN MEE

#MISSIONZERO MAASTRICHT

Goed zorgen voor onze omgeving, bewuste keuzes maken en duurzamer leven. Dat is waar #MissionZeroMaastricht voor staat. Dat doen we door samen met bedrijven, organisaties en inwoners allerlei wegen te bewandelen. Veel inwoners en ondernemers in Maastricht doen al mee.

George is 1 van die inwoners. Hij is lid van de Vereniging van Eigenaren (VvE) van een gebouw aan het Herdenkingsplein. Met hulp van de VvE-energiebalie heeft de VvE inmiddels mooie stappen gezet, en meer is onderweg: "Na het installeren van zonnepanelen op ons pand, verdiepen we ons nu in de mogelijkheden om het vele glas en de kozijnen in ons pand te vervangen. Met meerdere eigenaren is het een uitdaging om écht tot uitvoering te komen. Maar met een gedegen plan, geduld, zorgvuldig overleg en hulp van de VvE-energiebalie kom je er wel!"

Ontdek wat jij kunt doen
Iedereen kan verduurzamen. Hoe minder energie je verbruikt, hoe meer je wint voor het klimaat en jouw portemonnee. Ontdek wat jij kunt doen via *www.gemeentemaastricht.nl/klimaatneutraal.*

Niks missen? Abonneer je op onze nieuwsbrief

Een seintje als we tijdens feestdagen op een andere dag je afval ophalen, mooie verhalen uit Blauwdorp of een oproep om iemand voor te dragen voor een lintje of ster. Abonneer je op onze nieuwsbrief en blijf op de hoogte: **www.gemeentemaastricht.nl/nieuwsbrief**

De wereld digitaliseert. Ook handiger worden met computer en internet?
Schrijf je in voor de *gratis en persoonlijke training Klik & Tik in Centre Céramique.*
Bel 043 350 56 00 of mail *klantenservice@maastricht.nl.*

Burgerbegroting Maastricht in april weer van start

Wat zou jij doen met 300.000 euro?

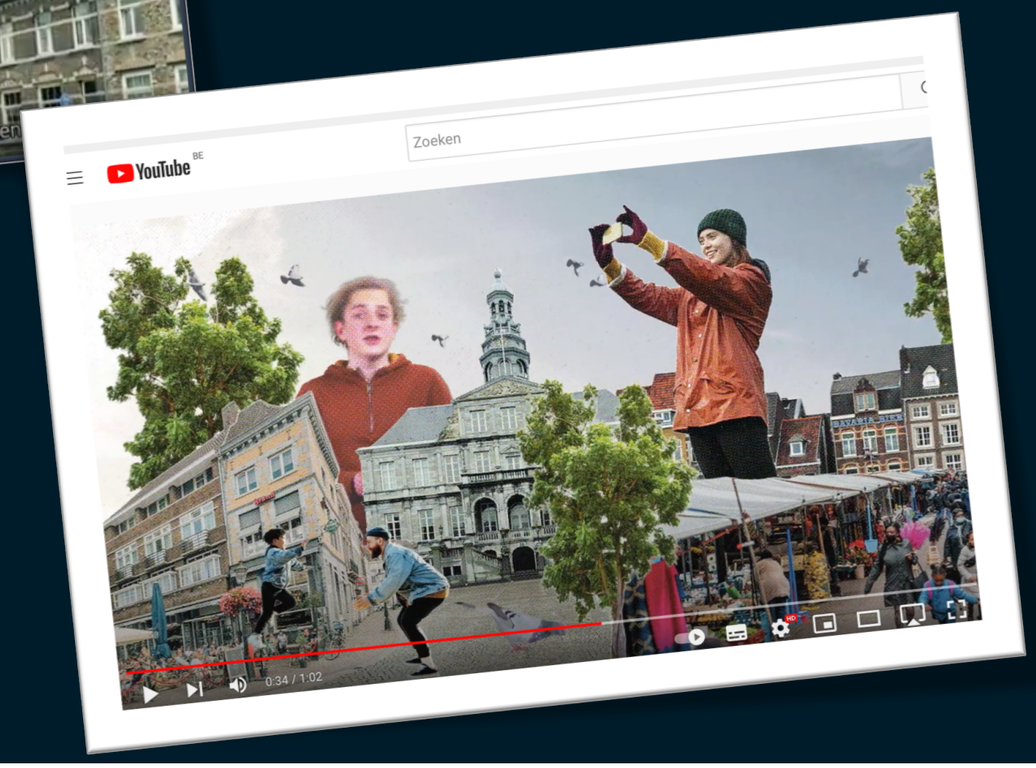
Meer info?
www.burgerbegrotingmaastricht.nl

Pagina in de Via

RTV Maastricht & Wat is Loos

Socials corporate

Corporate nieuwsbrief



News in English

Thuis in Maastricht

Poll: waar mensen van dromen

"Ik heb een droom dat op een dag jongeren na hun 16e jaar niet tussen het wal en schip komen te zitten. Een Maastricht/Heuvelland waar jongeren niet thuis op de bank hangen; want thuis zitten, hoe kort dan ook, is géén optie. Een Maastricht/Heuvelland waar gepraat kan worden, maar waar vooral gedaan wordt. Een Maastricht/Heuvelland waar niet alleen de aandacht uitgaat naar UM /Zuyd studenten. Maar waar jongeren, die een startkwalificatie 'tijdelijk' niet halen, of simpelweg nooit zullen halen, wel als volwaardige deelnemers van de maatschappij worden gezien. Waar gekeken wordt naar wat jongeren WEL kunnen en niet wat ze NIET kunnen. Een Maastricht/Heuvelland waar je met talent en wilskracht ook heel wat kunt bereiken. I have a dream...."

" Meer perken met planten en bloemen in de wijken , maar vooral dat deze ook goed onderhouden worden want de Gemeente heeft in het algemeen geen moeite met iets aan te leggen maar onderhouden is niet haar sterkste kant en ''moet'' gewoon 100% beter!"

"Afgelopen met ongelijkheid. Maastricht wordt een stad met een transparant bestuur, met oog en oor voor minder gefortuneerden. Waar begrip is voor moeilijke momenten, en steun om deze te boven te komen. Dit vertaalt zich ook in een ander woon- en bouwbeleid, een andere manier van omgaan met uitkeringsgerechtigden, etc. Vertrouwen in de burger moet terug komen."

" Auto's eruit (buiten centrum of zelfs buiten de stad). OV en fietsen in de hele stad en uitsluitend in centrum. Parkeren buiten centrum. Conclusie: fiets krijgt ten alle tijde voorrang. Electrische fiets, mwah, is in principe een steenkolenfiets, dus nee."

Welk thema scoort het hoogst

1. Groene stad & woonstad
2. Inclusieve stad
3. Ontmoetingsstad
4. Netwerkstad
5. Kennisstad

* Op basis van 21 inzendingen

Indicatieve steekproef

55%
heeft al eens van de Stadsvisie gehoord

49%
kent Stadsvisie via gemeente Maastricht

31%
heeft advertentie in De Limburger gezien

48%
Zag het spotje op RTV

62%
Weet door het spotje beter waar de Stadsvisie over gaat

De afdeling Communicatie

- Team Bestuurscommunicatie
  - 7 Bestuurs- en communicatieadviseurs (BCA's): elke bestuurder 1
  - (Bestuurs)advisering, woordvoering
- Team Beleidscommunicatie
  - 12 (Sr) Communicatieadviseurs adviseurs in 4 clusters:
  - Sociaal, Fysiek, Samenleving en Organisatie
- Team Media & Productie
  - 10 Excellente uitvoerders
  - Redactie (meertalig), Video, Vormgeving, Mediastrategie en –inkoop / planning

Detacheringen bij Belvédère en Zuid-Limburg Bereikbaar (2)